



*Designgeschützter
Schuber für einen
Hersteller von Con-
venienceprodukten.*



Fotos: Gründrucken Verpackung

Design for Recycling

Vom anspruchsvollen Produkt und seiner Verpackung

Bei der Begegnung auf einer Verpackungsmesse fiel Lutz Köhler von Gründrucken Verpackung als engagierter und gut informierter Gesprächspartner auf, wenn es um ökologische Verpackungen geht. Dass das mehr ist, als nur eine braune Tütenanmutung, machte er im Gespräch mit Ute von Buch deutlich.

*Blattspender für
Carnauba-Natur-
wachs-beschichtetes
Einwickelpapier,
Vorstellung auf der
Biofach 2016.*

Was sind für Sie verantwortungsvolle Papier- und Kartonprodukte?

Nehmen wir beispielhaft diese Fachzeitschrift, die wir gerade in den Händen halten. Wie können Sie, Frau von Buch, hier sicher sein, dass keine Tropenholzfasern oder Zellulose aus illegaler Rodung verwendet wurden? Wie viele Mineralöl- und Schwermetallbestandteile enthält die Druckfarbe? Wie hoch war der Chemie-, Energie-,

Frischwassereinsatz bei der Herstellung? Wenn diese Gesichtspunkte berücksichtigt wurden und einer externen Prüfung standhalten, sprechen wir von verantwortungsvollen Papier- und Kartonprodukten. Erkennen können wir es immer am richtigen Labeling.

Was raten Sie einem Unternehmen, das seine Produkte verantwortungsvoll verpacken möchte?

Wachen Sie auf. Denken Sie neu. Denken Sie schon am Anfang an das Ende, Design for Recycling! Seien Sie

gerade als Bioproduzent bei Ihrer Verpackung genauso achtsam, wie bei Ihrem Produkt. Die Faltschachtel aus zertifiziertem Karton, frei von Verbundstoffen sollte, nach einem geschlossenen Pfandsystem, immer Ihre erste Wahl sein.


Die Entwicklung einer Verpackung ist ein wesentlicher Bestandteil des Produktes, sie übernimmt die sensible Rolle der Visitenkarte. Qualifizierte Kenntnisse über die Recyclierbarkeit der eingesetzten Materialien

sind genauso gefordert wie das Wissen über die aktuellen Nachhaltigkeitsmarketingstrategien der Marktführer.

Zellstoffkarton aus Agrarresten, die für ein Biotomaten-Tray eingesetzt werden, haben Charme und signalisieren hier sehr stimmig: Die Natur kennt keine Abfälle!

Gerade ein hochwertiges Bioprodukt verlangt nach einer identitätsstiftenden Verpackung – einem Gesicht. Das passende Design, die Materialien und eine perlen-schöne, haptisch ansprechende Oberfläche, sowie die bewusste Verwendung relevanter Umweltzeichen signalisieren deutlich, dass es sich um ein verantwortungsvolles Produkt handelt.

Welche Zielgruppen steuern Sie an?

Wir als Gründrucken Verpackung sehen als unsere Zielgruppe die Hersteller von Bioprodukten, die zwar immer stärker nachgefragt werden, aber mit ihren ärgerlich gleichförmigen, maskenhaften Einheitsverkaufsverpackungen immer noch einen viel zu kleinen Marktanteil haben und in der Gefahr stehen, von den Großen aus den Regalen verdrängt zu werden. Und somit natürlich alle Produzenten beziehungsweise (Bio-) Fachhändler, die mit einem rundum glaubhaften Produkt erfolgreich sein wollen. 

Summary:

The development of a packaging is an essential component of the product; it takes over the sensitive role of a business card. Qualified knowledge about the recyclability of the materials used are just as necessary as knowledge about the current sustainability marketing strategies of the market leaders.



Lutz Köhler

Gründrucken Verpackung

Gießen

www.gruendrucken-verpackung.de